



Le partenariat Public Privé :
Mariage de raison ou mariage d'amour ?



Horwath HTL™

Hotel, Tourism and Leisure

Le tourisme, un secteur :

- Où l'intervention publique est forte par nature
- Où les opérateurs privés sont multiples et nombreux



Un partenariat pour quoi faire ?



Aménagement touristique, équipements culturels, sportifs ou de loisirs, centres de congrès, les champs du partenariat sont larges



Concevoir



Financer



Réaliser



Exploiter

La recherche de compétences particulières et les synergies de moyens sont les raisons du partenariat.

Un climat souvent emprunt de suspicion...

- OÙ le Public serait laxiste et créerait une concurrence déloyale
- OÙ le Privé serait mercantile, mutualiserait les charges et privatiserait les bénéfices

Des parti-pris idéologiques en toile de fond

Un encadrement par le droit français (Loi MOP) et le droit communautaire (De Minimis)

Marché public

B E A

Délégation de service public

Régie intéressée
Affermage
Concession

Contrat de Partenariat Public Privé

Ordonnance 2004

Dérogatoire :

- Complexité
- Urgence
- Bilan favorable

2012 : Evaluation préalable / finances publiques

2016 : l'harmonisation avec le droit européen modifie le dispositif

Contrat de
Partenariat
Public Privé



Parc zoologique de Paris



Stade Pierre Mauroy à Lille



Cité de l'Océan et du surf à Biarritz

Un mode de contrat assez peu usité dans le tourisme et qui se révèle peu satisfaisant

Une raréfaction durable de la ressource publique

Le recul de la Loi MOP au profit de solutions clé en main

Des concepts toujours plus hybrides ; réunissant des acteurs d'univers différents

Des objets polyvalents mixant des usages de service public des usages privatifs

Imaginer des partenariats originaux



Un centre aquatique en DSP



Un hôtel privé

≡ Un concept global original



Mener une réflexion stratégique en amont

Impliquer le partenaire le plus tôt possible

Privilégier un partenariat équilibré, pour une relation durablement gagnant-gagnant



Merci de votre attention !



Hotel, Tourism and Leisure